



1º SEMINÁRIO DE TURFE DO RS

Trilhando caminhos para o futuro do turfe



Realização



Apoio



Sobre:

A Associação Gaúcha dos Criadores e Proprietários de Cavalos de Corrida – AGCCC realizará nos dias 3 e 4 de maio de 2024 o I Seminário de Turfe do Rio Grande do Sul, no hipódromo do Cristal, com o apoio do JCRGS.

Temos como objetivo construir com todas as forças vivas do Turfe um projeto sustentável para a atividade em Porto Alegre. A democratização das discussões, a construção conjunta, e a elaboração de um planejamento para a atividade é o grande desafio dos organizadores do seminário.



Programação preliminar:

03/05/24 (sexta feira)

15:00 - Abertura – Palavra dos presidentes da AGCCC, JCRGS e demais apoiadores

16:00 – Entendendo as atuais receitas do JCRGS com apostas (convênio JCB, agências próprias, corridas internacionais, contrato bet)

Coordenador: José Vecchio Filho

Expositores: Jorge Estrázulas (a confirmar), Marcelo Beloch/JCB, e André Gelfi/Betsson (a confirmar)

17:00 – Oportunidades de venda de apostas pela internet, outros canais e no exterior

Coordenador: José Vecchio Filho

Expositores: Gustavo Costa (ARG – A&W Gaming), Ramon Rionda (a confirmar), Representante Lark Internacional (a confirmar)



Programação preliminar:

18:00 – Tributação das receitas em apostas

Coordenador: Deuclides Gudolle

Expositor: 18:30 – Intervalo

18:45 – Entendendo as apostas esportivas e o comportamento do apostador de 18 a 35 anos

Coordenador: Expositores: André Gelfi (a confirmar), Instituto Locomotiva (a confirmar)

20:00 – Encerramento do primeiro dia



Programação preliminar:

04/05/24 (sábado)

08:30 – Comunicação da entidade com o seu público interno (apostadores, proprietários, criadores e profissionais do turfe)

Coordenador: Pedro Antônio Matas

Expositor: Marcelo Beloch

09:15 – Bem-estar animal e a medicação

Coordenador: Allan Guerra

Expositores: Carlos Eduardo Wayne

Nogueira, Henrique Noronha e Hernani

Azevedo Silva Neto

10:15 – Intervalo



Programação preliminar:

10:30 - Aproveitamento imobiliário do hipódromo do Cristal

Coordeador: Flávio Obino Filho

Expositores: Secretária Municipal de Porto Alegre Julia Tavares, Eugênio Correa e diretor 20/9

11:45 – Imóvel tombado e índice construtivo

Coordenador: Newton Kalil

Expositor:

12:15 – Mercado do cavalo - Apresentação de trabalho sobre o mercado do cavalo.

Coordenadora: Fabiane Mattos

Expositores: Luiz Otávio Amaro da Silveira

12:30 – Intervalo para o almoço



Programação preliminar:

13:30 – Palco das Corridas – Raias, dias, horários e organização das corridas – Duas mini palestras Coordenador: Gil Irala

Expositores: Engenheiro José Pedro Cristina e (a confirmamr)

14:00 – Palestra técnica patrocinador

14:15 – Como vender o produto corridas de cavalo para um público que desconhece a atividade e as apostas em turfe

Coordenador: Gedson Grutzmacher

Expositores: Elifas de Vargas (a confirmar) e (a confirmar)

15:30 – Intervalo



Programação preliminar:

15:45 – Reunião dos Congressistas em Oficinas (i-Apostas, ii- Palco das corridas, iii – Bem-estar animal e medicação, iv – Mercado do cavalo, e v – comunicação e marketing)

17:45 – Conclusão das oficinas

18:00 – Leitura dos cinco relatórios e escolha da Comissão encarregada de redigir o projeto a partir das conclusões das oficinas

Coordenadores: Flávio Obino Filho, João Alves Teixeira e Luiz Fernando Cirne Lima

18:45 – Sala do Turfe (a confirmar)

19:15 - Encerramento do Seminário



Cotas de patrocínio:

Cota criador:

Vantagens:

-Logo/farda na parte de trás da pasta dos participantes;

-Logo/farda no banner do seminário.

Investimento: R\$750,00



Cotas de patrocínio:

Cota bronze:

Vantagens:

- Logo na parte de trás da pasta dos participantes;
- Logo no banner do seminário;
- Folder da marca dentro da pasta dos participantes;
- 1 inscrição para o evento.

Investimento: R\$1500,00



Cotas de patrocínio:

Cota prata:

Vantagens:

- Logo (tamanho médio) na parte de trás da pasta dos participantes;
- Logo no banner do seminário;
- Folder da marca na pasta dos participantes;
- Logo no flyer digital do evento;
- Local para stand;
- 1 inscrição para o stand.

Investimento: R\$2500,00



Cotas de patrocínio:

Cota ouro:

Vantagens:

- Logo (tamanho grande) na parte de trás da pasta dos participantes;
- Logo no banner do seminário;
- Folder da marca dentro da pasta dos participantes;
- Local para stand;
- Logo no flyer digital do evento;
- Momento do seminário levando o nome ou oferecimento da marca (escolhido pela comissão);
- Sorteio de brindes;
- 2 inscrições para o evento.

Investimento: R\$4000,00



Cotas de patrocínio:

Cota diamante:

Vantagens:

- Logo na aba interna da pasta dos participantes;
- Logo em destaque no banner do seminário;
- Local para stand (a escolha do patrocinador)
- Momento do seminário/almoço/coffe break com nome do patrocinador
- 10 minutos de palestra técnica;
- Bloco de notas/canetas;
- Logo (grande) no flyer digital do evento;
- 3 inscrições para o evento.

Investimento: R\$7000,00

